

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | Genève, le 27 août 2021

## **Time to Watches se dévoile**

Le 30 juin dernier, nous annonçons que l'événement Time to Watches ([www.timetowatches.com/fr/](http://www.timetowatches.com/fr/)) aura lieu, à Genève, sur le campus et en partenariat avec l'école d'art et de design HEAD – Genève, pendant le grand rendez-vous horloger de mars-avril 2022.

Aujourd'hui, nous vous proposons de prendre connaissance de notre brochure commerciale.

<https://www.timetowatches.com/tw/pdf/brochure.pdf>

En voici les éléments saillants :

- Quatre packs de taille variable pour agréments les besoins de chacun
- Une offre de base d'un niveau suffisant pour être en mode plug and play
- Un prix attractif rehaussé par une offre Early Bird à saisir avant le 15/11/2021
- Un concept de stand élégant et ouvert pouvant accueillir les aménagements de confort des exposants
- Un espace virtuel pour chacune des marques exposantes (voir exemple [www.timetowatches.com/yourbrand/](http://www.timetowatches.com/yourbrand/))

L'équipe Media se tient à votre disposition pour de plus amples informations.

*Time to Watches* est créé et organisé par Marc Angebault, expert en marketing de contenus et Christian Wipfli, fondateur et CEO de Poseidon & Co., concepteur d'événements.

### **Plus d'informations sur**

[www.timetowatches.com/fr/](http://www.timetowatches.com/fr/)

### **Contact média**

#### **Time to Watches**

Marc Angebault

[mangebault@timetowatches.com](mailto:mangebault@timetowatches.com)

+41 79 417 37 92

[www.timetowatches.com](http://www.timetowatches.com)

### **Photos**

A disposition en téléchargement sur [www.timetowatches.com/fr/media/](http://www.timetowatches.com/fr/media/)