

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | Genève, le 30 juin 2021

Time to Watches, le nouvel événement horloger genevois, en partenariat avec la HEAD – Genève, de fin mars à début avril 2022

Time to Watches, le nouvel événement horloger destiné aux marques créatives et innovantes, se déroulera à Genève pendant 4 jours, entre les 30 mars et 5 avril 2022. Ainsi *Time to Watches* pourra prendre part, au sein même de la HEAD, au grand rendez-vous genevois de l'industrie horlogère, en mode physique.

La HEAD – Genève, Haute école d'art et de design, accueillera l'événement dans *Le Cube*, espace phare de son campus, un magnifique édifice issu du patrimoine industriel genevois.

Situé au cœur de la ville de Genève, à équidistance de Palexpo et des hôtels du bord du lac, *Time to Watches* se propose d'accueillir 50 marques exposantes dans un bâtiment emblématique réunissant surfaces d'exposition, salle dédiée aux médias et espace de rencontres et de restauration.

Dans un marché trop longtemps sevré de rencontres directes, *Time to Watches* se donne pour mission de renforcer les liens de la communauté horlogère au cœur même de sa capitale et d'établir des passerelles avec le monde académique et culturel. Destiné aux professionnels de la branche – détaillants, médias, influenceurs et VIP –, l'événement sera ouvert une journée à un public de passionnés.

La HEAD – Genève, Haute école d'art et de design, propose des formations Bachelor et Master en Arts visuels, Cinéma, Architecture d'intérieur et Design d'espace, Communication visuelle et Media Design, Design mode, bijou, montre et accessoires. Elle entretient un dialogue permanent avec la scène artistique et le tissu économique régional et accueille régulièrement des événements culturels en lien avec ses enseignements.

Depuis 2012, la HEAD propose un enseignement spécialisé en Design horloger unique dispensé dans le cadre du Département Design Produit. Les étudiant·e·s y acquièrent des compétences en design de montres, ainsi que des connaissances spécifiques sur les enjeux marketing, les tendances et les défis patrimoniaux du domaine de l'horlogerie.

« La HEAD – Genève a toujours été un lieu ouvert sur la cité et sur le monde. Privilégiant une pédagogie à l'épreuve du réel, nous souhaitons offrir à nos étudiant·e·s toutes les opportunités de se confronter au monde professionnel. L'événement Time to Watches constitue précisément le type de contexte où nos étudiant·e·s pourront trouver inspiration, réseau et perspectives professionnelles. »

– Jean-Pierre Greff, directeur de la HEAD

« Dans le contexte actuel en demande de rencontres et partages, notre intention a toujours été de créer un événement qui ait du sens, d'où la synergie de notre partenariat avec la HEAD. Avec Time to Watches, nous avons voulu favoriser la création d'un cercle vertueux dans lequel les marques horlogères, réunies aux mêmes dates dans la même ville, contribuent à la promotion des valeurs d'audace et d'innovation à l'aide des savoir-faire ancestraux de la branche. »

– Marc Angebault et Christian Wipfli, co-directeurs de *Time to Watches*

TIME TO WATCHES

WHERE WATCHMAKING AND INNOVATION MEET

Time to Watches est créé et organisé par Marc Angebault, expert en marketing de contenus et Christian Wipfli, fondateur et CEO de Poseidon & Co., concepteur d'événements.

Plus d'informations sur

www.timetowatches.com

Contacts média

Time to Watches

Marc Angebault

mangebault@timetowatches.com

+41 79 417 37 92

www.timetowatches.com

HEAD – Genève

Sandra Mudronja

sandra.mudronja@hesge.ch

+41 22 388 51 19

www.head-geneve.ch

Photos

A disposition en téléchargement sur www.timetowatches.com/media/