

TIME TO WATCHES X COUTURE

Contacts: COUTURE
Michelle Orman
Michelle@LastWordComm.com
+1 (646) 302-5521

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

Time to Watches
Françoise Bezzola
media@timetowatches.com
+41 79 520 82 90

Time to Watches et COUTURE annoncent un partenariat mutuellement bénéfique

Time to Watches X COUTURE pour faire rayonner l'horlogerie à Las Vegas

New York, NY & Genève, Suisse - 27 Octobre 2025 – COUTURE et Time to Watches sont heureux d'annoncer qu'ils unissent leurs forces pour présenter une sélection exclusive de marques horlogères au Wynn Las Vegas, et ce dès l'édition 2026. Depuis 2022, Time to Watches, basé à Genève, s'est forgé une réputation auprès des détaillants, des médias et des passionnés, en mettant en lumière le travail de marques horlogères innovantes dans une atmosphère dynamique favorisant les échanges et les rencontres enrichissantes. En valorisant savoir-faire et ingéniosité du design, Time to Watches représente à la fois des marques de tradition et des talents avant-gardistes, capables de séduire les véritables connaisseurs de l'art horloger.

« Leur passion pour l'horlogerie, alliée à une connaissance approfondie du marché, fait de Time to Watches le partenaire idéal pour développer stratégiquement cette catégorie au sein de l'écosystème COUTURE. », a déclaré Gannon Brousseau, Executive Vice President d'Emerald, organisateur de COUTURE. « Nos partenaires détaillants recherchent les approches les plus créatives, originales et uniques dans la joaillerie qu'ils présentent à leurs clients; les montres qu'ils choisissent d'exposer dans leurs boutiques doivent refléter cette même vision. »

L'équipe de Time to Watches partage pleinement la mission de COUTURE: mettre en lumière des marques alliant excellence du savoir-faire et créativité du design. Installé au Wynn Las Vegas, dans un espace dédié offrant un accès direct aux visiteurs de COUTURE, Time to Watches présentera donc un éventail de marques horlogères triées sur le volet. L'événement sera orchestré par son Directeur, Christian Wipfli, et entouré d'une équipe passionnée de professionnels de l'industrie horlogère. Time to Watches prévoit d'accueillir une sélection soigneusement choisie de marques horlogères.

« Après plusieurs éditions couronnées de succès à Genève, capitale de l'horlogerie, il était naturel d'étendre notre expérience événementielle vers le marché numéro un mondial du

TIME TO WATCHES × COUTURE

secteur et d'offrir aux marques une opportunité unique d'y développer leur potentiel commercial », se réjouit Christian Wipfli. « La collaboration avec COUTURE est apparue comme une évidence : cet événement haut de gamme correspond parfaitement à ce que Time to Watches a construit à Genève. »

En 2026, COUTURE ouvre donc un nouveau chapitre. Bien que les montres aient toujours fait partie du salon, leur présence prendra une ampleur inédite, symbolisant une reconnexion forte entre la joaillerie de prestige et l'horlogerie. Cette renaissance prend vie à travers un partenariat unique avec Time to Watches, réunissant une sélection d'horlogers indépendants et innovants dans le cadre élégant du Wynn Las Vegas.

En s'unissant, COUTURE et Time to Watches posent les bases du plus prestigieux rendez-vous B2B dédié à l'horlogerie aux États-Unis. En mettant à profit leurs relations, leur expertise et leur expérience de l'industrie, cette collaboration vise à favoriser de nouvelles opportunités d'affaires et de rencontres entre détaillants, marques horlogères et représentants de la presse.

COUTURE 2026 se tiendra au Wynn Las Vegas du 27 mai (dès 18h00) au 31 mai 2026. Les accréditations ouvriront début 2026. Pour en savoir plus sur COUTURE et/ou Time to Watches Las Vegas, rendez-vous sur www.thecoutureshow.com et/ou www.timetowatches.com.

Pour recevoir plus d'information à propos de ce partenariat ou pour fixer une interview, merci de contacter:

COUTURE

Michelle Ormanat
+1 (646) 302-5521
Michelle@LastWordComm.com

www.thecoutureshow.com

Time to Watches

Françoise Bezzola
+41 79 520 82 90
media@timetowatches.com

www.timetowatches.com

A propos de Time to Watches

Événement horloger majeur depuis 2022, *Time to Watches* facilite les relations entre les marques horlogères et leurs marchés. Plateforme de présentation et de contacts entre professionnels, *Time to Watches* propose un écosystème dynamique, positif et enthousiaste, stimulant le dialogue entre partenaires commerciaux, avec les médias, les réseaux d'influence ou les collectionneurs et autres passionnés de montres.

Manufactures établies ou marques émergentes, horlogers traditionnels ou concepteurs hors normes, retrouvez à *Time to Watches* l'atmosphère exaltante qui intensifie la qualité de

ces rencontres. Résolument hors des sentiers battus, *Time to Watches* revendique son style informel, chaleureux et festif, laissant la vedette à l'excellence des produits comme à l'authenticité des marques.

L'édition suisse se déroule chaque année durant la *Geneva Watch Week* en avril et accueille majoritairement des visiteurs professionnels internationaux, mais aussi le grand public.

Quant à l'édition américaine, elle se tient à Las Vegas en mai. Elle est principalement visitée par les professionnels du marché nord-américain, en particulier les détaillants et médias.

À propos de COUTURE

COUTURE est la plus prestigieuse vitrine mondiale dédiée à la haute joaillerie et aux garde-temps d'exception. Organisé chaque année dans le cadre luxueux du Wynn Las Vegas, COUTURE est le rendez-vous le plus exclusif du marché de la joaillerie et de l'horlogerie haut de gamme.

Rassemblant une communauté d'élite composée de grandes maisons historiques, de jeunes talents émergents, des meilleurs détaillants et des médias les plus influents du monde entier, COUTURE est l'événement incontournable où l'industrie se retrouve pour échanger, collaborer et développer de nouvelles opportunités d'affaires.

Les plus grands acheteurs internationaux – parmi lesquels Bergdorf Goodman, Marissa Collections, TWIST, Reinhold Jewelers, Borsheims ou encore Lux Bond & Green – participent à COUTURE chaque année. COUTURE attire également les médias les plus réputés, qu'ils soient grand public ou spécialisés dans le luxe : les rédacteurs de Town & Country, Robb Report, Forbes, Vogue ou encore The New York Times y viennent découvrir les nouvelles tendances et créations avant-gardistes, tandis que les créateurs de contenu et influenceurs assurent une couverture éditoriale en temps réel tout au long de l'événement.