

TIME TO WATCHES

EXHIBITION | EXPERIENCE | EVENTS

10 - 14 APRIL 2024 | HEAD — GENÈVE

Time to Watches 2024 : le bilan

Genève, le 16 avril 2024. Alors que la fièvre de la « Wonderweek » retombe, il est temps de se pencher sur le succès sans précédent qu'a connu l'événement Time to Watches. Une affluence record et d'une qualité inédite, un programme passionnant, des exposants enchantés, voilà les 3 piliers de la réussite d'une telle manifestation.



© Jean-Luc Auboeuf, Time to Watches 2024

Les 52 marques participantes ont attiré plus de 7'000 visiteurs, soit une croissance de 20% par rapport à l'an dernier. Parmi eux, 2'300 professionnels de l'horlogerie, qu'il s'agisse de médias ou de détaillants, sont venus découvrir les nouveautés de Maisons venues de 10 pays différents, ce qui donne au show une dimension internationale sans précédent. Pour la première fois, 4 membres de l'Académie Horlogère des Créateurs Indépendants (AHCI) ont pris part à l'événement, dont Vincent Calabrese et Antoine Prezusio, deux virtuoses dont l'excellence a été récemment récompensée par le Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Tout ce petit monde a été accueilli à la Haute Ecole d'Art et de Design, la HEAD – Genève, partenaire de l'événement depuis le premier jour.

Lors de l'inauguration officielle, Christian Wipfli, Fondateur et Directeur de Time to Watches, a eu l'honneur d'accueillir Nathalie Fontanet, Conseillère d'Etat du Canton de Genève, Yves Bugmann, le nouveau Président de la Fédération de l'Industrie Horlogère Suisse et Lada Umstätter, Directrice de la Haute Ecole d'Art et de Design (HEAD – Genève). Après cette courte partie officielle, la soirée d'inauguration a lancé le début des festivités. Un autre moment de networking convivial a marqué les esprits, une raclette détendue au milieu des stands qui a fait le plein d'invités. Le show s'est clôturé par la journée Watch&Match, un

concept novateur qui a permis à 26 exposants de proposer leurs montres directement au client final.



© Jean-Luc Auboeuf, Time to Watches 2024

Tout au long de la semaine, des discussions captivantes se sont succédé sur des thèmes d'actualité autour d'experts du secteur : Quelle est la place des femmes dans l'horlogerie, hier, aujourd'hui et demain ? Pourquoi le « no branding » est une tendance en plein essor ? L'intelligence artificielle a-t-elle une incidence sur l'art de photographier les garde-temps ? Quelles sont les tendances design dans le cru de nouveautés 2024 ? Et parmi ces tendances pourquoi les montres « Pilote » ont-elles le vent en poupe ? Comment s'assurer qu'un design fort touche les amateurs de montres ? Entre retail, distribution sélective et e-commerce, quelle stratégie à adopter ?



© Jean-Luc Auboeuf, Time to Watches 2024

Enfin, le prix Lindex a récompensé les meilleures collaborations horlogères dans différentes catégories, avec mention spéciale à la montre « Oris ProPilot X édition Kermit » qui a séduit par son côté humoristique et son design exceptionnel.

« Cette troisième édition de Time to Watches a tenu toutes ses promesses. Elle a institutionalisé l'événement dans le calendrier horloger et a confirmé que la HEAD – Genève est devenue un nouveau pôle d'attraction pendant la semaine horlogère genevoise. A l'an prochain ! » a conclu Christian Wipfli.



© Jean-Luc Auboeuf, Time to Watches 2024

Téléchargez le communiqué et les photos

Pour tout complément d'information :

Françoise Bezzola

francoise@ideateams.ch

+41 79 520 82 90

A propos de *Time to Watches – The Open Side of the Watch World*

Time to Watches est un événement rassembleur et décontracté né en 2022. En tant que facilitateur, il offre un large éventail de services pour que chaque marque puisse se concentrer exclusivement sur ses objectifs de promotion et de vente. Orienté vers la rencontre et l'échange, Time to Watches a pour ambition de faire naître des synergies entre les marques présentes et leurs invité(e)s.

Manufactures historiques, nouveaux venus, fashion, montres connectées : chaque marque trouvera à Time to Watches les conditions optimales pour venir au contact de ses publics. Car riche, diversifiée et créative, l'horlogerie est capable de transmettre des émotions uniques, de générer de véritables coups de cœur et de passionner tout un chacun.

Links

Website: www.timetowatches.com/fr

Photos: www.timetowatches.com/fr/media/

Instagram: www.instagram/timetowatches.official/

LinkedIn: www.linkedin.com/company/time-to-watches/

L'édition 2024 a réuni Antoine Prezioso (AHCI), Frank Jutzi (AHCI), Sinclair Harding (AHCI), Vincent Calabrese (AHCI), Carl Suchy & Söhne, Sinn, Behrens, Armand Nicolet, Ba111od, Beableu, Cimier, Elka Watch Co., Envision, Fears, Jean Marcel, Laco, Marathon, Milus, Paul Picot, Ralf Tech, Schaefer & Companions, Squalo, Yema, Zannetti, mais aussi Adriatica, Airain, Appella, Arilus, Atowak, Berney, Carzo & Lieutier, Done Watches, Eagle Eye Watches, Exaequo, Ice Watch, Kendall, Lebois & Co, Lucile Beney, Magellan, Roamer, Robot, RSW, Saint Honoré Paris, Schneider&Co., Solar Aqua, Swiss Military Hanowa, SYE, Watchpeople et des fournisseurs tels que GPF Straps ou Rapport London.

Partenaires

— **HEAD**
Genève

With the support of:



Tous les partenaires

Rejoignez la communauté!

Copyright © Time to Watches 2024

