

TIME TO WATCHES

EXHIBITION | EXPERIENCE | EVENTS

10 - 14 APRIL 2024 | HEAD — GENÈVE

Le programme complet

Genève, le 4 avril 2024. Prêt à participer à l'événement horloger le plus cool de la « Wonder week » genevoise ? Time to Watches vous ouvrira ses portes le 10 avril, pour 5 jours de festivités, de 9h30 à 19h00. Afin de planifier plus facilement vos rendez-vous, vous trouverez ici la liste des contacts RP des marques :

À vos agendas !

Programme



**Distribution horlogère :
monomarque,
multimarque et e-
commerce, quelle
stratégie adopter ?**

Mercredi 10 avril 2024

14h



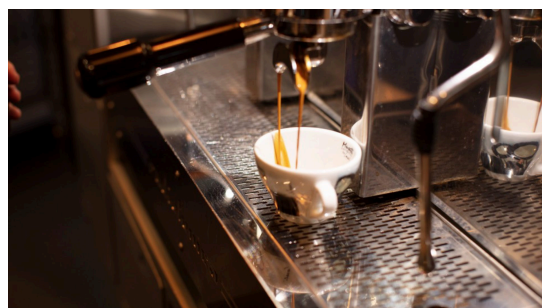
Mister Watches meets Fashion and Lifestyle

Quand **Mister Watches** se fait voler sa célèbre veste, c'est toute la « WATCHFAM » qui se mobilise !
Rencontre et discussions avec le **phénomène horloger** de Tiktok !
Avec **Danar Widanarto** et Marc-Christian Perronnet, le mercredi 10 avril 2024 à 16h.



Time to PARTY

Le 10 avril, juste après l'inauguration... It's **Time to PARTY!**
L'occasion idéale pour prendre le temps de se parler et d'échanger, en face à face, un verre à la main. Au programme : drinks, finger food et musique!



Rafraîchissez-vous !

Envie d'une boisson entre les rendez-vous ou lors de votre visite ?
Notre bar vous offre une pause bien méritée et des moments de rencontre tout au long de votre expérience à Time to Watches.



Quelles sont les tendances designs à Time to Watches 2024 ?

Jeudi 11 avril 2024
10h10



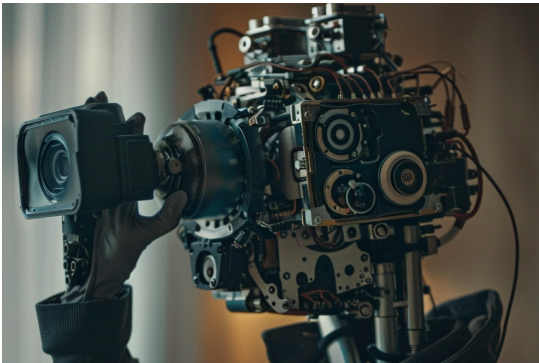
Être une femme dans l'industrie horlogère

Jeudi 11 avril 2024
12h00



Vincent Calabrese

Jeudi 11 avril 2024
16h00



Les photographes horlogers face à l'AI

Vendredi 12 avril 2024
09h30



Antoine Prezioso

Vendredi 12 avril 2024
14h00



Seconde / Seconde

Vendredi 12 avril 2024

17h00

LINDEX Horological Collaboration Award



Vendredi 12 avril 2024

17h30

Les collaborations dans le domaine du skateboard et du streetwear sont apparues il y a maintenant une vingtaine d'années et sont devenues une signature importante du monde horloger. C'est pour cela que Jim Zbinden, fondateur du Musée du Skate (et de la pop-culture depuis 1995), a eu l'envie, entouré de passionnés, de connaisseurs et de collectionneurs, de fonder le Prix Lindex.

La traditionnelle soirée raclette est de retour !

Vendredi 12 avril, profitez de l'offre combinée « visite + traditionnelle soirée raclette » !



Rencontrez des professionnels du secteur et des amateurs d'horlogerie et partagez votre passion dans une ambiance décontractée et conviviale (places

limitées, réservation obligatoire).



Watch&Match

Watch&Match est le marché de l'horlogerie attendu par tous les collectionneurs et amateurs de montres. Une occasion idéale pour découvrir deux événements réunis en un seul lieu, accessibles librement.



Où sont les femmes dans l'histoire de l'horlogerie ?

Samedi 13 avril 2024

12h



Montres Pilote – Un nouvel envol

Samedi 13 avril 2024

14h



Des micro-marques au design fort

Dimanche 14 avril 2024

14h

Marques exposantes



Antoine Preziuso (AHCI), Frank Jutzi (AHCI), Sinclair Harding (AHCI), Vincent Calabrese (AHCI), Carl Suchy & Söhne, Sinn, Behrens, Wilbur Watch Co., Utinam, Airain, Armand Nicolet, Ba111od, Beubleu, Berney, Cimier, Done, Elka Watch Co., Envision, Fears, Jean Marcel, Laco, Lebois & Co., Marathon, Magellan, Milus, Paul Picot, Ralf Tech, Schaefer & Companions, Schneider&Co, Squalo, Yema, Zannetti, mais aussi Adriatica, Appella, Arilus, Atowak, Carzo & Lieutier, Exaequo, Ice Watch, Kendall, Lucile Beney, Roamer, Robot, RSW, Saint Honoré Paris, Solar Aqua, Swiss Military Hanowa, SYE, Watchpeople et des fournisseurs tels que GPF Straps, Eagle Eye Watches ou Rapport London, tous attendront de pied ferme les amateurs de belle horlogerie à partir du 10 avril. Ces exposants représentent plus de dix nationalités, ce qui donne à Time to Watches une portée résolument internationale.

Pour la première fois cette année, des navettes Time to Watches entre Palexpo, Genève-Aéroport, l'hôtel Beau-Rivage et la HEAD – Genève vous permettront de gagner un temps précieux.

Comment venir

« Je me réjouis d'accueillir marques, media, détaillants et passionnés d'horlogerie mercredi prochain. Cette troisième édition met la barre encore plus haut avec 52 Maisons exposantes, des débats passionnants et beaucoup de moments de partage » a déclaré Christian Wipfli, Fondateur et Directeur de Time to Watches.

Pour tout complément d'information :

Françoise Bezzola

francoise@ideateams.ch

+41 79 520 82 90

A propos de Time to Watches – The Open Side of the Watch World

Time to Watches est un événement rassembleur et décontracté né en 2022. En tant que facilitateur, il offre un large éventail de services pour que chaque marque puisse se

concentrer exclusivement sur ses objectifs de promotion et de vente. Orienté vers la rencontre et l'échange, Time to Watches a pour ambition de faire naître des synergies entre les marques présentes et leurs invité(e)s.

Manufactures historiques, nouveaux venus, fashion, montres connectées : chaque marque trouvera à Time to Watches les conditions optimales pour venir au contact de ses publics. Car riche, diversifiée et créative, l'horlogerie est capable de transmettre des émotions uniques, de générer de véritables coups de cœur et de passionner tout un chacun.

Links

Website: www.timetowatches.com/fr

Photos: www.timetowatches.com/fr/media/

Instagram: www.instagram.com/timetowatches.official/

LinkedIn: www.linkedin.com/company/time-to-watches/

Partenaires

— **HEAD**
Genève

With the support of:



Tous les partenaires

Rejoignez la communauté!

Copyright © Time to Watches 2024

