

TIME TO WATCHES

EXHIBITION | EXPERIENCE | EVENTS

10 - 14 APRIL 2024 | HEAD — GENÈVE

La liste des exposants grandit

Le programme se précise

Genève, le 6 mars 2024. La semaine horlogère genevoise est imminente. D'ici quelques semaines ce grand rendez-vous annuel réunira les professionnels de l'industrie dans la cité du bout du lac. C'est dans ce cadre que se tiendra l'événement Time to Watches – à ne manquer sous aucun prétexte ! A ce stade, ce sont 50 marques qui exposeront à la Haute Ecole d'Art et de Design, et d'autres Maisons sont encore attendues. Elles ont choisi ce show pour lancer leurs nouveautés 2024 : détendu, convivial, inclusif mais structuré, il offre aux médias et aux détaillants du monde entier un écrin exceptionnel pour découvrir une horlogerie indépendante, décomplexée et créative.



Antoine Prezioso (AHCI), Frank Jutzi (AHCI), Sinclair Harding (AHCI), Vincent Calabrese (AHCI), Carl Suchy & Söhne, Sinn, Behrens, Armand Nicolet, Ba111od, Beubleu, Cimier, Elka Watch Co., Envision, Fears, Jean Marcel, Laco, Marathon, Milus, Paul Picot, Ralf Tech, Schaefer & Companions, Squalo, Yema, Zannetti, mais aussi Adriatica, Airain, Appella, Arilus, Atowak, Berney, Carzo & Lieutier, Done Watches, Eagle Eye Watches, Exaequo, Ice Watch, Kendall, Lebois & Co, Lucile Beney, Magellan, Roamer, Robot, RSW, Saint Honoré Paris, Schneider&Co., Solar Aqua, Swiss Military Hanowa, SYE, Watchpeople et des fournisseurs tels que GPF Straps ou Rapport London, tous attendront de pied ferme les amateurs de belle horlogerie à partir du 10 avril. Ces exposants représentent plus de dix

nationalités, ce qui donne à Time to Watches une portée résolument internationale.

Si vous comptez parmi les professionnels de l'horlogerie, n'hésitez pas à vous accréditer :

[Accréditations](#)

Si vous êtes simplement un amoureux des montres, la billetterie sera ouverte au public tous les jours, du 10 au 14 avril, de 9h30 à 19h00. **Pour la première fois cette année, des navettes Time to Watches entre Palexpo (Watches and Wonders), Genève-Aéroport, l'hôtel Beau-Rivage et la HEAD – Genève vous permettront de gagner un temps précieux.**

[Comment venir](#)

En sus de l'exposition se tiendront également chaque matin et chaque après-midi des Talks, du 10 au 14 avril.

Rejoignez-nous pour une exploration captivante des révolutions en cours dans le monde de l'horlogerie : **innovation, diversité et créativité.**

Découvrez comment les marques redéfinissent le paysage horloger grâce à des approches innovantes et disruptives. Comment des outils open source révolutionnent désormais la création de montres, ouvrant de nouvelles possibilités pour les horlogers du monde entier. *Diversité dans l'industrie horlogère, quelle est la place des femmes ? Transformation des modèles commerciaux traditionnels, quels sont les résultats ? Comment le paysage horloger se redéfinit ? L'éco-responsabilité est sur toutes les lèvres, mais comment les marques intègrent-elles vraiment la durabilité dans leurs produits et leurs process ?*

Découvrez les dernières avancées technologiques et les innovations révolutionnaires qui façonnent l'avenir de l'horlogerie : *quand la technologie et la tradition se rencontrent pour faire naître l'extraordinaire.* Échangez avec nos experts à propos de l'influence de l'art et de la pop culture sur la création horlogère contemporaine.

« La semaine s'annonce passionnante. La diversité des marques exposantes nous promet de belles découvertes et les débats annoncés seront assurément captivants. Cette troisième édition va sans aucun doute marquer les esprits » a déclaré Christian Wipfli, Fondateur et Directeur de Time to Watches.

Pour tout complément d'information :

Françoise Bezzola

francoise@ideateams.ch

+41 79 520 82 90

A propos de Time to Watches – The Open Side of the Watch World

Time to Watches est un événement rassembleur et décontracté né en 2022. En tant que facilitateur, il offre un large éventail de services pour que chaque marque puisse se concentrer exclusivement sur ses objectifs de promotion et de vente. Orienté vers la



rencontre et l'échange, Time to Watches a pour ambition de faire naître des synergies entre les marques présentes et leurs invité(e)s.

Manufactures historiques, nouveaux venus, fashion, montres connectées : chaque marque trouvera à Time to Watches les conditions optimales pour venir au contact de ses publics. Car riche, diversifiée et créative, l'horlogerie est capable de transmettre des émotions uniques, de générer de véritables coups de cœur et de passionner tout un chacun.

Partenaires

— HEAD
Genève

With the support of:



Rejoignez la communauté !

Copyright © Time to Watches 2024

