

De : Time to Watches 2024 <media@timetowatches.com>

Objet : Communiqué de presse

Texte d'aperçu :



Genève, le 13 février 2024

10 – 14 avril 2024

Les accréditations sont ouvertes !

Genève, le 13 février 2024. Alors que 2024 débute sur les chapeaux de roue, le grand rendez-vous horloger du mois d'avril se précise. Événement convivial et décontracté, inclusif et dynamique, Time to Watches propose aux détaillants et aux media du monde entier -mais aussi au grand public- de découvrir les nouveautés d'une cinquantaine de marques indépendantes, à la HEAD – Genève (Haute Ecole d'Art et de Design). Ces Maisons représentent plus de 10 pays différents, ce qui confère au show une dimension internationale unique en son genre.

Grande nouveauté cette année : certains membres de l'Académie Horlogère des Créateurs Indépendants (AHCI), exposeront à Time to Watches. L'AHCI compte 34 adhérents, dont le savoir-faire et la créativité n'ont plus rien à prouver. Parmi eux, des créateurs aussi renommés que Vincent Calabrese, Antoine Prezioso ou Robert Bray ont choisi Time to Watches pour partager leur passion et perpétuer l'art horloger indépendant. Une véritable caution qui prouve que l'événement a toute sa place pendant la « wonderweek » genevoise.



Cette troisième édition promet de se surpasser, en proposant de nombreuses animations de qualité. Ouvert tous les jours de 9h30 à 19h00, le show sera inauguré le mercredi 10 avril en fin de journée lors d'un cocktail festif qui réunira tous ceux qui aiment les échanges et les belles rencontres. Le vendredi 12 avril se tiendra

WatchConnect, une soirée consacrée au networking et animée par le designer horloger Matthieu Allègre. De même que les années précédentes, des TALKS permettront à une quinzaine d'experts de croiser leurs opinions sur des sujets d'actualité comme l'intelligence artificielle et ses incidences sur l'industrie horlogère, les collaborations dans le secteur ou la durabilité. Ils auront lieu chaque matin et chaque après-midi, du mercredi 10 au vendredi 12 avril. Enfin, le dernier jour, le dimanche 14 avril, sera consacré à *Watch&Match*, un concept novateur qui permet aux marques de vendre directement à des clients finaux.

« *Time to Watches 2024 promet de faire des étincelles. Le programme s'étoffe de plus en plus, de même que le nombre d'exposants. Je suis particulièrement fier d'accueillir cette année pour la première fois des membres de l'AHCI et j'invite tous ceux qui conjuguent qualité et créativité dans leur travail, à nous rejoindre* » a déclaré Christian Wipfli, Fondateur et Directeur de Time to Watches.

Vous êtes un media ou un détaillant ? N'hésitez pas à vous accréditer ! Vos découvertes seront riches, votre plaisir décuplé.

Pour tout complément d'information:

Françoise Bezzola

francoise@ideateams.ch

+41 79 520 82 90

A propos de *Time to Watches – The Open Side of the Watch World*

Time to Watches est un événement rassembleur et décontracté né en 2022. En tant que facilitateur, il offre un large éventail de services pour que chaque marque puisse se concentrer exclusivement sur ses objectifs de promotion et de vente. Orienté vers la rencontre et l'échange, Time to Watches a pour ambition de faire naître des synergies entre les marques présentes et leurs invité(e)s.

Manufactures historiques, nouveaux venus, fashion, montres connectées : chaque marque trouvera à Time to Watches les conditions optimales pour venir au contact de ses publics. Car riche, diversifiée et créative, l'horlogerie est capable de transmettre des émotions uniques, de générer de véritables coups de cœur et de passionner tout un chacun.

Partenaires

— HEAD
Genève

With the support of:



Rejoignez la communauté !

Copyright © 2024 Time to Watches

