



© DR

PRIX TIME TO WATCHES 2026

L'HORLOGERIE EN STILETTO

Le Prix Time to Watches 2026 récompense le meilleur du
Design Horloger de la HEAD – Genève.

Les talons aiguilles n'ont jamais été conçus pour être confortables.

Cette montre non plus.

Plus le bracelet est serré, plus l'empreinte est profonde,
plus les diamants brillent.

Genève, 26 juin 2026 – Cette année, le Prix Time to Watches, décerné en partenariat avec la HEAD – Genève, a été attribué à Mikaël Correia pour BRAND(ED), distingué par le jury comme le projet le plus remarquable parmi les travaux de Bachelor et de Master en Design Horloger. Ce concept horloger expérimental prend le contre-pied de l'une des règles les plus sacrées de l'horlogerie: le confort. Son point de départ est une idée aussi simple que provocante: pourquoi sommes-nous prêts à souffrir pour être beaux ?

Inspiré par les tatouages, les corsets et les talons aiguilles, BRAND(ED) prend le contre-pied des codes horlogers traditionnels. Là où l'industrie recherche sans relâche l'ergonomie, la douceur et le confort au porter, Mikaël Correia explore le territoire opposé: celui de la contrainte volontaire. Après tout, l'inconfort n'a jamais empêché quiconque de rechercher la beauté, d'affirmer son identité ou de signaler son statut social. Il est parfois le prix que nous sommes prêts à payer.

Le concept part d'un phénomène que la plupart des marques horlogères s'efforcent d'éviter: la marque laissée sur la peau par un bracelet porté au plus près du poignet. Dans BRAND(ED), cette empreinte devient un signe d'engagement. À mesure que la montre se fait plus présente, la trace qu'elle laisse sur la peau s'affirme, transformant ce qui est généralement considéré comme un défaut en une déclaration assumée et visible. Un talisman.

Mais la montre ne laisse pas seulement une marque. À mesure que le bracelet se resserre, un mécanisme dissimulé révèle progressivement une lunette sertie de diamants jusque-là cachée dans le boîtier. Plus la pression exercée sur le poignet est importante, plus les diamants apparaissent. Dans BRAND(ED), la beauté ne s'expose pas, elle se mérite. Plus ça marque, plus ça brille.

Certaines montres cherchent à se faire oublier. Mikaël choisit exactement l'inverse. C'est ce qui a convaincu le jury du Prix Time to Watches 2026. Dans une catégorie souvent dominée par l'innovation technique, il remet en question les conventions, bouscule les principes et propose une nouvelle façon de penser l'horlogerie.

Pour tout complément d'information:

Françoise Bezzola

francoise@ideateams.ch

+41 79 520 82 90

A propos de Time to Watches – Let's think out of the Box!

Événement horloger majeur depuis 2022, Time to Watches facilite les relations entre les marques horlogères et leurs marchés. Plateforme de présentation et de contacts entre professionnels, Time to Watches propose un écosystème dynamique, positif et enthousiaste, stimulant le dialogue entre partenaires commerciaux, avec les médias, les réseaux d'influence ou les collectionneurs et autres passionnés de montres.

Manufactures établies ou marques émergentes, horlogers traditionnels ou concepteurs hors normes, retrouvez à Time to Watches l'atmosphère exaltante qui intensifie la qualité de ces rencontres. Résolument hors des sentiers battus, Time to Watches revendique son

style informel, chaleureux et festif, laissant la vedette à l'excellence des produits comme à l'authenticité des marques.

L'édition suisse se déroule chaque année durant la Geneva Watch Week en avril et accueille majoritairement des visiteurs professionnels internationaux, mais aussi le grand public.

Quant à **l'édition américaine**, elle se tient à Las Vegas en mai. Elle est principalement visitée par les professionnels du marché nord-américain, en particulier les détaillants et médias.

Website: www.timetowatches.com

Photos: www.timetowatches.com/media/

Instagram: [timetowatches.official](https://www.instagram.com/timetowatches.official)

LinkedIn: [time-to-watches](https://www.linkedin.com/company/time-to-watches)

Rejoignez la communauté !

