



© Headshot Stories

TIME TO WATCHES LAS VEGAS @ COUTURE

## Nouvelles expériences, nouveaux temps forts: COUTURE 2026 monte en puissance

*Talks, soirées et un partenariat exclusif avec Time to Watches viennent enrichir l'événement*

New York, NY et Genève, Suisse – 21 mai 2026 – Fidèle à sa volonté de faire évoluer en permanence l'expérience proposée à sa communauté, COUTURE introduit plusieurs nouveautés à l'occasion de son édition 2026. Entre partenariats inédits, cycle de conférences réunissant des personnalités inspirantes et nouvelle approche des événements en soirée, le salon entend créer un cadre encore plus propice aux rencontres, aux échanges d'idées et aux discussions qui façonnent l'avenir de la joaillerie indépendante et de l'horlogerie de luxe.

Fruit d'un partenariat inédit avec Time to Watches ([www.lasvegas.timetowatches.com](http://www.lasvegas.timetowatches.com)), l'édition 2026 de COUTURE accueillera une sélection de maisons horlogères indépendantes et de marques de montres de luxe choisies pour leur créativité, leur singularité et leur vision contemporaine de l'horlogerie. **Près d'une vingtaine de marques** rejoindront pour la première fois les exposants horlogers historiques du salon, insufflant une nouvelle dynamique à l'espace principal Cristal et offrant à la communauté COUTURE une autre lecture de l'horlogerie contemporaine. Les détaillants les plus influents du marché américain seront réunis à cette occasion, dans un environnement particulièrement propice aux échanges de qualité, aux rencontres stratégiques et au développement de nouvelles opportunités d'affaires.

Dès le vendredi 29 mai à 8h, les COUTUREtalks s'ouvriront avec une série de panels consacrés aux évolutions et convergences qui redessinent actuellement le marché mondial de la joaillerie et de l'horlogerie. Parmi ces rendez-vous, rejoignez **Ariel Adams**, figure reconnue de l'industrie horlogère et Fondateur de aBlogToWatch, le 30 mai à 16h pour une conférence intitulée « **Les risques et opportunités de collaborer avec les marques horlogères** ». Cette discussion explorera les défis, les perspectives et les nouvelles réalités du travail avec les marques indépendantes et émergentes dans le marché d'aujourd'hui. Réunissant des détaillants, fondateurs et acteurs influents du secteur, cette rencontre offrira des points de vue concrets et sans filtre sur l'avenir de l'horlogerie indépendante.

D'autres intervenants seront annoncés prochainement.

Les soirées offriront elles aussi de nombreuses occasions de créer des liens et de partager des moments privilégiés. En lieu et place de la traditionnelle Party by the Pool du jeudi soir, Intrigue Nightclub, la nouvelle adresse en vogue du Wynn Las Vegas, ouvrira ses portes dès 21h pour accueillir **COUTURE After Dark**, un rendez-vous pensé pour favoriser les échanges dans un cadre libre et décontracté. Ce format plus tardif laissera aux designers et aux détaillants le temps de dîner ensemble avant de se retrouver pour prolonger les conversations et les connexions initiées pendant la journée.

*« Avec ce partenariat entre COUTURE et Time to Watches, nous voulons créer bien plus qu'un espace d'exposition. Nous voulons offrir aux Maisons un environnement où les rencontres sont plus directes, les échanges plus authentiques et les opportunités plus concrètes. Las Vegas représente une formidable porte d'entrée vers le marché américain et une nouvelle manière de vivre l'horlogerie: plus ouverte, plus vivante et plus connectée aux réalités du marché »* a conclu Christian Wipfli, Fondateur et Directeur de Time to Watches.

#### **Time to Watches**

**Françoise Bezzola**

[media@timetowatches.com](mailto:media@timetowatches.com)

+41 79 520 82 90

[www.timetowatches.com](http://www.timetowatches.com)

#### **COUTURE**

**Michelle Orman**

[Michelle@LastWordComm.com](mailto:Michelle@LastWordComm.com)

+1 (646) 302-5521

[www.thecoutureshow.com](http://www.thecoutureshow.com)

#### **A propos de Time to Watches – Let's think out of the Box!**

Événement horloger majeur depuis 2022, Time to Watches facilite les relations entre les marques horlogères et leurs marchés. Plateforme de présentation et de contacts entre professionnels, Time to Watches propose un écosystème dynamique, positif et enthousiaste, stimulant le dialogue entre partenaires commerciaux, avec les médias, les réseaux d'influence ou les collectionneurs et autres passionnés de montres.

Manufactures établies ou marques émergentes, horlogers traditionnels ou concepteurs hors normes, retrouvez à Time to Watches l'atmosphère exaltante qui intensifie la qualité de ces rencontres. Résolument hors des sentiers battus, Time to Watches revendique son style informel, chaleureux et festif, laissant la vedette à l'excellence des produits comme à l'authenticité des marques.

**L'édition suisse** se déroule chaque année durant la Geneva Watch Week en avril et accueille majoritairement des visiteurs professionnels internationaux, mais aussi le grand public.

Quant à **l'édition américaine**, elle se tient à Las Vegas en mai. Elle est principalement visitée par les professionnels du marché nord-américain, en particulier les détaillants et médias.

**Site web:** [www.lasvegas.timetowatches.com](http://www.lasvegas.timetowatches.com)

**Photos:** [www.lasvegas.timetowatches.com/fr/media/](http://www.lasvegas.timetowatches.com/fr/media/)

**Instagram:** [timetowatches.official](https://www.instagram.com/timetowatches.official)

**LinkedIn:** [time-to-watches](https://www.linkedin.com/company/time-to-watches)

## **About COUTURE**

COUTURE est la plus prestigieuse vitrine mondiale dédiée à la haute joaillerie et aux garde-temps d'exception. Organisé chaque année dans le cadre luxueux du Wynn Las Vegas, COUTURE est le rendez-vous le plus exclusif du marché de la joaillerie et de l'horlogerie haut de gamme.

Rassemblant une communauté d'élite composée de grandes maisons historiques, de jeunes talents émergents, des meilleurs détaillants et des médias les plus influents du monde entier, COUTURE est l'événement incontournable où l'industrie se retrouve pour échanger, collaborer et développer de nouvelles opportunités d'affaires.

Les plus grands acheteurs internationaux – parmi lesquels Bergdorf Goodman, Marissa Collections, TWIST, Reinhold Jewelers, Borsheims ou encore Lux Bond & Green – participent à COUTURE chaque année. COUTURE attire également les médias les plus réputés, qu'ils soient grand public ou spécialisés dans le luxe: les rédacteurs de Town & Country, Robb Report, Forbes, Vogue ou encore The New York Times y viennent découvrir les nouvelles tendances et créations avant-gardistes, tandis que les créateurs de contenu et influenceurs assurent une couverture éditoriale en temps réel tout au long de l'événement.

**Website:** [www.thecoutureshow.com](http://www.thecoutureshow.com)

**Instagram:** [by\\_couture](https://www.instagram.com/by_couture)

**LinkedIn:** [the-couture-show](https://www.linkedin.com/company/the-couture-show)

Rejoignez la communauté !

