

TIME TO WATCHES

EXHIBITION | EXPERIENCE | EVENTS

LET'S THINK OUT OF THE BOX!

14 - 19 APRIL 2026
VILLA SARASIN - GENEVA
1 min. walk from Palexpo



© Jean-Luc Auboeuf

TIME TO WATCHES 2026

L'HORLOGERIE EN MODE FESTIVAL. Affluence record. Énergie collective.

Genève, 20 avril 2026 – Avec 87 marques réunies et 10'450 visiteurs, en hausse de 10% par rapport à 2025, la cinquième édition de Time to Watches (www.timetowatches.com) confirme son accélération. Porté par une forte présence de collectionneurs, le cru 2026 révèle un intérêt croissant pour une horlogerie indépendante, créative et accessible, où la rencontre prime sur la présentation formatée. Dans ce cadre décloisonné, les marques ont trouvé un terrain d'expression propice aux échanges, aux expériences mais aussi à la concrétisation d'opportunités.

Avec son concept de Village horloger, Time to Watches redéfinit les codes du salon.

Las Vegas s'est invitée à Genève le temps d'une soirée. À quelques semaines de la prochaine étape de Time to Watches aux États-Unis, l'inauguration, inspirée de cet esprit, a donné le ton: une horlogerie qui se vit, se partage et s'affranchit des conventions.

Le ruban a été coupé par Michel Pomatto, Conseiller administratif du Grand-Saconnex, Michael Jappert, Global Sales Director de WOLF, Yves Bugmann, Président de la Fédération Horlogère Suisse, Daniel Loeffler, Secrétaire général adjoint du Département de l'économie et de l'emploi du Canton de Genève, et Christian Wipfli, Fondateur et

Directeur de Time to Watches, avant que plusieurs centaines d'invités ne prolongent la soirée dans une atmosphère festive et décomplexée.

La soirée a ainsi lancé la dynamique d'une semaine placée sous le signe de l'énergie et de la convivialité.

Pensée comme un véritable festival, la programmation 2026 a rencontré un franc succès à tous les niveaux. Ateliers, démonstrations, création de contenus, expériences et moments festifs ont animé le Village en continu. Au cœur de cette dynamique, le Garden, centre névralgique du dispositif, a concentré les flux et les rencontres, avec le Welcome Desk comme point de repère, entouré de food trucks, d'espaces de détente et de zones d'échanges. Du matin jusqu'au soir, professionnels de l'horlogerie ou simples passionnés se sont approprié les lieux, confirmant l'adhésion à une horlogerie vivante, collective et sans filtre.

En parallèle, la Villa Sarasin, l'Annex, le Lodge et le Cellar ont offert des espaces dédiés aux échanges professionnels, aux rendez-vous et à la conclusion d'affaires.

Portée par cet élan, Time to Watches poursuit son développement avec une ambition claire : faire évoluer durablement la manière de vivre et de partager l'horlogerie. Prochaine étape à Las Vegas avec Time to Watches @ COUTURE, du 27 au 31 mai 2026, avant un retour à Genève en 2027.

« Nous sommes fiers d'avoir contribué à faire évoluer la philosophie des salons horlogers. Bien sûr, on y découvre des nouveautés, bien sûr, on y fait des affaires, mais surtout, on y prend du plaisir. Ce sont des instants de partage, où l'horlogerie se vit dans toute sa dimension humaine », conclut Christian Wipfli.

Pour tout complément d'information:

Françoise Bezzola

francoise@ideateams.ch

+41 79 520 82 90

Marques 2026

5280 Watch Company | ADRIATICA | Aerowatch | Airain | AL-Time | Appella | Art de l'anglage | Atlantic Watches | BA111OD | Bauhaus Watches | Beaugard | Berney | Blackout | BRISTON | Champs-Élysées | CIGA Design | CIMIER | Claude Bernard | D1 Milano | De Rijke & Co | DOMINIQUE RENAUD | DONE Watches | DWISS | Edox | Elka Watch Co. | Epos | Exaequo – Salvador Dalí | Fears | Felipe Pikullik | Fitwell | Geovani | GoS Watches | Graham | H992 Architecte Horloger | HAUTE-RIVE | Herbelin | ID Genève | Jean-Marc Fleury | JEAYOU | Jowissa | Junghans | KERBEDANZ | Krayon | Laco | Laine | Lebois & Co | LIC-Leather | LÖBNER | Lorige | Magellan | Maison Alcée | Marathon Watch | Mathey-Tissot | Max Twelve | MHP Maison Horlogère Palmer | Milus | Murex | NALLA NERAM | NEPRO | Nivada Grenchen | OISA 1937 | Ollech & Wajs | Optima | Pragma | Qian GuoBiao | Raidillon | RALF TECH | Richelieu | Ritmo Mundo | RMS Zeitmeister Watches | RSW | Ruhla 1929 | Sandoz | SARTORY BILLARD | Sinclair Harding | Squale | Swiss Military Hanowa | TAOS | UTINAM Besançon | Venezianico | Vulcain | White

A propos de Time to Watches – Let's think out of the Box!

Événement horloger majeur depuis 2022, Time to Watches facilite les relations entre les marques horlogères et leurs marchés. Plateforme de présentation et de contacts entre professionnels, Time to Watches propose un écosystème dynamique, positif et enthousiaste, stimulant le dialogue entre partenaires commerciaux, avec les médias, les réseaux d'influence ou les collectionneurs et autres passionnés de montres.

Manufactures établies ou marques émergentes, horlogers traditionnels ou concepteurs hors normes, retrouvez à Time to Watches l'atmosphère exaltante qui intensifie la qualité de ces rencontres. Résolument hors des sentiers battus, Time to Watches revendique son style informel, chaleureux et festif, laissant la vedette à l'excellence des produits comme à l'authenticité des marques.

L'édition suisse se déroule chaque année durant la Geneva Watch Week en avril et accueille majoritairement des visiteurs professionnels internationaux, mais aussi le grand public.

Quant à **l'édition américaine**, elle se tient à Las Vegas en mai. Elle est principalement visitée par les professionnels du marché nord-américain, en particulier les détaillants et médias.

Website: www.timetowatches.com

Photos: www.timetowatches.com/fr/media/

Instagram: [timetowatches.official](https://www.instagram.com/timetowatches.official)

LinkedIn: [time-to-watches](https://www.linkedin.com/company/time-to-watches)

Rejoignez la communauté !

Copyright © 2026 Time to Watches

