

# TIME TO WATCHES

EXHIBITION | EXPERIENCE | EVENTS

LET'S THINK OUT OF THE BOX!

14 - 19 APRIL 2026  
VILLA SARASIN - GENEVA  
1 min. walk from Palexpo



## TIME TO WATCHES

5280 WATCH COMPANY | ADRIATICA | AEROWATCH  
AIRAIN | AL-TIME | APPELLA | ART DE L'ANGLAGE  
ATLANTIC WATCHES | BA1110D | BAUHAUS WATCHES | BEAUREGARD  
BERNEY | BLACKOUT | BRISTON | CHAMPS-ÉLYSÉES | CIGA DESIGN  
CIMIER | CLAUDE BERNARD | D1 MILANO | DE RIJKE & CO  
DOMINIQUE RENAUD | DONE WATCHES | DWISS | EDOX | ELKA WATCH CO.  
EPOS | EXAEQUO - SALVADOR DALÍ | FEARS | FELIPE PIKULLIK | FITWELL  
GEOVANI | GOS WATCHES | GRAHAM | H992 ARCHITECTE HORLOGER  
HAUTE-RIVE | HERBELIN | ID GENÈVE | JEAN-MARC FLEURY | JEAYOU  
JOWISSA | JUNGHANS | KERBEDANZ | KRAYON | LACO | LAINE  
LEBOIS & CO | LIC-LEATHER | LÖBNER | LORIGE | MAGELLAN  
MAISON ALCÉE | MARATHON WATCH | MATHEY-TISSOT  
MAX TWELVE | MHP MAISON HORLOGÈRE PALMER | MILUS  
MUREX | NALLA NERAM | NEPRO | NIVADA GRENCHEM | OISA 1937  
OLLECH & WAJS | OPTIMA | PRAGMA | QIAN GUO BIAO | RAIDILLON  
RALF TECH | RICHELIEU | RITMO MUNDO | RMS ZEITMEISTER WATCHES  
RSW | RUHLA 1929 | SANDOZ | SARTORY BILLARD | SINCLAIR HARDING  
SQUALE | SWISS MILITARY HANOWA | TAOS | UTINAM BESANÇON  
VENEZIANICO | VULCAIN | WHITE STAR WATCH | WOLF | YEMA  
YOUHR | ZANNETTI INDEPENDENT WATCHMAKER | ZEPPELIN



© KLAP

TIME TO WATCHES 2026

## LE PROGRAMME – L'horlogerie, version vivante

Genève, le 7 avril 2026 – Pour sa cinquième édition, Time to Watches ([www.timetowatches.com](http://www.timetowatches.com)) change de rythme. Plus qu'un salon, c'est un terrain d'expression, un lieu de vie, où l'on passe d'une conversation à une dégustation, d'un lancement produit à une animation ludique. Pensé comme un véritable «

**Village », le format 2026 déploie de nouveaux espaces - Villa, Lodge, Annex, Cellar, Garden - pour multiplier les découvertes et les interactions, dans une atmosphère conviviale et décloisonnée.**

**À 1 minute à pied de Palexpo, au cœur de la semaine horlogère genevoise, le temps s'incarne.**

### **DÉCOUVRIR - Voir les nouveautés, entrer dans la matière**

Avec **plus de 85 marques**, Time to Watches offre un panorama exceptionnel des nouveautés de l'horlogerie indépendante. Mais l'essentiel se joue au-delà de la vitrine.

Parcours thématiques et **visites guidées** invitent à aller plus loin. Les curieux peuvent s'initier aux fondamentaux à travers des **ateliers** dédiés, manipuler les composants, comprendre les mécanismes. Les démonstrations d'anglage révèlent de leur côté la précision du geste et la beauté des finitions, au plus près de la main de l'artisan.

Le **Pavillon Lorige** plonge les visiteurs dans l'univers de l'endurance grâce au partenariat avec Aston Martin, à la croisée de la performance et de la création horlogère. Le Cellar quant à lui se consacre à la **Seconde Main**. Il ouvre ainsi une autre dimension, celle du vintage, de la mémoire et de la transmission. Et afin d'offrir une deuxième vie à sa propre montre, le visiteur pourra y bénéficier d'un nettoyage professionnel.

Regarder une montre, oui. Comprendre ce qui la fait naître et durer, encore mieux.

### **CÉLÉBRER - Donner le tempo**

Time to Watches, c'est aussi une énergie. Dès le 14 avril, la **Time to Party by WOLF** lance la semaine dans une atmosphère festive et fédératrice. Entre deux rendez-vous, les visiteurs peuvent également profiter d'une **pause gourmande orchestrée par ID Genève**, rythmée par un DJ set, où horlogerie, plaisir et écologie se rencontrent naturellement.

### **RACONTER - Produire et partager la culture horlogère**

Au cœur du Village, un espace est dédié à la création et à la diffusion de contenus. Le **Studio** accueille interviews, podcasts et formats éditoriaux en continu, capturant l'énergie du salon en temps réel. Le **Media Kiosk** rassemble une sélection pointue de publications, tandis que le **Media Center** offre aux journalistes et créateurs un environnement propice au travail.

### **DÉGUSTER - Prolonger les échanges**

Parce que les meilleures conversations naissent souvent autour d'une table ou d'un verre, Time to Watches soigne chaque moment de convivialité. Le **bar-restaurant du chef Gilbert Renaud** propose une cuisine généreuse et raffinée. Elle est complétée par un **food truck**, un **beer truck**, un **bar à vin**, un **bar à spritz**, ainsi que des **petits-déjeuners** pour bien démarrer la journée. Autant d'espaces pour se retrouver, partager, ralentir.

### **S'AMUSER - L'horlogerie, sans filtre**

Time to Watches revendique une approche décomplexée et accessible de l'horlogerie. Avec le **Watch Who Challenge**, l'univers horloger se transforme en terrain de jeu, en interaction et en moment résolument ludique. Inspiré du célèbre jeu *Qui est-ce ?* revisité ici en édition horlogère et en format XXL. Une animation grand format, conviviale et intergénérationnelle, pensée pour donner envie à tous de participer - y compris aux CEOs et aux horlogers, qui s'affronteront lors de défis inédits.

Et pour ceux qui préfèrent simplement prendre le temps, les **espaces lounge** invitent à se poser, observer, échanger... ou simplement profiter du moment présent.

## UN SEUL VILLAGE, PLUSIEURS PARCOURS

Au cœur du Garden, le centre névralgique: le **Welcome Desk** accueille et oriente les visiteurs, les guidant vers les espaces, expériences et rencontres les plus en phase avec leurs intérêts et leurs envies.

« *Time to Watches, c'est l'horlogerie qui sort de la vitrine. Un véritable village où l'on ne se contente plus de regarder des montres, mais où l'on peut les comprendre, les ressentir, tout simplement les vivre* » conclut Christian Wipfli, Fondateur et Directeur de Time to Watches.

### Pour tout complément d'information:

**Françoise Bezzola**

[francoise@ideateams.ch](mailto:francoise@ideateams.ch)

+41 79 520 82 90

## Marques 2026

5280 Watch Company | ADRIATICA | Aerowatch | Airain | AL-Time | Appella | Art de l'anglage | Atlantic Watches | BA111OD | Bauhaus Watches | Beauregard | Berney | Blackout | BRISTON | Champs-Élysées | CIGA Design | CIMIER | Claude Bernard | D1 Milano | De Rijke & Co | DOMINIQUE RENAUD | DONE Watches | DWISS | Edox | Elka Watch Co. | Epos | Exaequo – Salvador Dalí | Fears | Felipe Pikullik | Fitwell | Geovani | GoS Watches | Graham | H992 Architecte Horloger | HAUTE-RIVE | Herbelin | ID Genève | Jean-Marc Fleury | JEAYOU | Jowissa | Junghans | KERBEDANZ | Krayon | Laco | Laine | Lebois & Co | LIC-Leather | LÖBNER | Lorige | Magellan | Maison Alcée | Marathon Watch | Mathey-Tissot | Max Twelve | MHP Maison Horlogère Palmer | Milus | Murex | NALLA NERAM | NEPRO | Nivada Grenchen | OISA 1937 | Ollech & Wajs | Optima | Pragma | Qian GuoBiao | Raidillon | RALF TECH | Richelieu | Ritmo Mundo | RMS Zeitmeister Watches | RSW | Ruhla 1929 | Sandoz | SARTORY BILLARD | Sinclair Harding | Squalo | Swiss Military Hanowa | TAOS | UTINAM Besançon | Venezianico | Vulcain | White Star Watch | WOLF | YEMA | YOUHR | ZANNETTI Independent Watchmaker | Zeppelin

### À propos de Time to Watches – Let's think out of the Box!

Événement horloger majeur depuis 2022, Time to Watches facilite les relations entre les marques horlogères et leurs marchés. Plateforme de présentation et de contacts entre professionnels, Time to Watches propose un écosystème dynamique, positif et enthousiaste, stimulant le dialogue entre partenaires commerciaux, avec les médias, les réseaux d'influence ou les collectionneurs et autres passionnés de montres.

Manufactures établies ou marques émergentes, horlogers traditionnels ou concepteurs hors normes, retrouvez à Time to Watches l'atmosphère exaltante qui intensifie la qualité de ces rencontres. Résolument hors des sentiers battus, Time to Watches revendique son

style informel, chaleureux et festif, laissant la vedette à l'excellence des produits comme à l'authenticité des marques.

L'édition suisse se déroule chaque année durant la Geneva Watch Week en avril et accueille majoritairement des visiteurs professionnels internationaux, mais aussi le grand public.

Quant à l'édition américaine, elle se tient à Las Vegas en mai. Elle est principalement visitée par les professionnels du marché nord-américain, en particulier les détaillants et médias.

Rejoignez la communauté !

Copyright © 2026 Time to Watches

