



© Headshot Stories

TIME TO WATCHES LAS VEGAS @ COUTURE

## La scène horlogère à COUTURE Las Vegas

*Time to Watches et COUTURE dévoilent une sélection de Marques partenaires*

New York, NY et Genève, Suisse - 18 Mars 2026 – COUTURE et Time to Watches ([lasvegas.timetowatches.com](https://lasvegas.timetowatches.com)) lèvent le voile sur les premiers détails de **Time to Watches Las Vegas @ COUTURE**, un espace dédié à l'horlogerie, qui se déploiera dans la salle de bal principale du **Wynn Las Vegas, du 27 au 31 mai 2026**. Annoncée fin octobre 2025, cette collaboration réunit déjà un éventail de Maisons aussi créatives que convoitées. Elles viendront rejoindre les marques horlogères partenaires historiques de COUTURE, contribuant à renforcer la réputation de l'événement comme vitrine privilégiée de l'excellence et de l'innovation.

Durant cette semaine phare, tous les acteurs du luxe américains se réunissent à Las Vegas: grands groupes de distribution, détaillants indépendants de référence, journalistes internationaux, créateurs de contenu et communautés de collectionneurs. Un moment unique où visibilité, crédibilité et influence culturelle convergent. Dans ce cadre d'exception, Time to Watches présentera un choix de Maisons illustrant la richesse et la diversité de l'horlogerie contemporaine, en résonance avec la joaillerie de création qui fait l'identité de COUTURE.

*« Incrire Time to Watches à Las Vegas au sein de l'univers COUTURE s'est imposé comme une évidence. COUTURE réunit les principaux détaillants, médias et influenceurs du marché américain, ce qui en fait le cadre idéal pour présenter une vision exigeante de*

*l'horlogerie contemporaine et connecter nos marques à un public particulièrement engagé* », déclare Christian Wipfli, Fondateur et Directeur de Time to Watches.

*« L'horlogerie fait depuis longtemps partie intégrante de l'expérience COUTURE, et notre collaboration avec Time to Watches nous permet d'approfondir ce dialogue »*, explique Gannon Brousseau, EVP d'Emerald. *« Leur sélection apporte une énergie et une créativité nouvelles, tout en restant parfaitement en phase avec le niveau d'excellence attendu par notre communauté. »*

### **Héritage & renaissance**

Entre maisons historiques et renaissances inspirées, un récit riche et nuancé se dessine. **Baume & Mercier** perpétue l'élégance suisse ancrée dans la tradition, tandis que **Nivada Grenchen**, marque culte relancée avec soin, s'est imposée comme une référence pour les amateurs de néo-vintage en quête d'authenticité et de modernité. Inventeur de l'alarme au poignet, **Vulcain** occupe une place à part dans l'histoire de l'horlogerie. Portée par plusieurs présidents des États-Unis - à commencer par Harry S. Truman - la maison a forgé un lien durable entre précision suisse et leadership américain. En ravivant l'héritage d'un prestigieux fabricant britannique de boîtiers, **Dennison Watch** s'est rapidement fait remarquer, notamment en remportant le Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) dans la catégorie Challenge. La marque affirme par ailleurs sa sensibilité contemporaine à travers des lignes épurées et des cadrans en pierre naturelle. Enfin, **Junghans** demeure un symbole du style Bauhaus: une horlogerie précise, rationnelle et résolument intemporelle.

### **Design, identité & expression contemporaine**

D'autres imposent leurs langages stylistiques affirmés. **Bell & Ross** transpose les codes de l'aviation et des instruments de bord en véritables architectures de poignet, tandis que **U-Boat** revendique avec audace son tempérament italien à travers des proportions puissantes et assumées. **Ikepod** met en lumière une créativité résolument avant-gardiste, quand **CIGA Design**, également récompensée au GPHG, insuffle une dimension sculpturale à l'horlogerie mécanique. Portée par une énergie moderne et féminine, **MICHELE** marie quant à elle le raffinement des détails à un design versatile, inspiré par l'univers de la mode. Enfin, **UTINAM Besançon** élève l'horloge mécanique au rang d'objet de design à collectionner: couleurs audacieuses, compositions graphiques et formes géométriques y transforment la mesure du temps en véritable œuvre d'art.

### **L'élan des indépendants**

L'horlogerie indépendante continue de redessiner les contours de l'industrie grâce à son agilité et sa créativité. **BA111OD** bouscule les modèles de distribution traditionnels tout en restant profondément ancrée dans le savoir-faire suisse, proposant une vision contemporaine du luxe accessible. **Fortis Watches**, de son côté, affirme sa crédibilité tournée vers la performance au travers de garde-temps fiables et robustes, conçus pour l'action. Fondée à Rome en 1982, **ZANNETTI Independent Watchmaker** réalise chaque année un nombre limité de créations entièrement façonnées à la main, où l'excellence technique se conjugue à une véritable sensibilité artistique, dans une expression résolument italienne de la haute horlogerie.

### **L'art de préserver le temps**

Pour le collectionneur, l'expérience horlogère ne s'arrête pas au poignet. **Rapport London** en prolonge le plaisir grâce à ses écrans munis de remontoirs et ses solutions de rangement haut-de-gamme, pensés pour protéger et mettre en valeur les garde-temps.

Ensemble, ces maisons illustrent le dialogue renouvelé entre joaillerie de création et horlogerie de caractère au sein de l'univers COUTURE. Installé au cœur de la salle de bal principale du Wynn Las Vegas, Time to Watches Las Vegas offre un cadre à la fois ciblé et prestigieux où l'horlogerie rencontrera les acteurs les plus influents du marché nord-américain, détaillants, médias et prescripteurs.

D'autres marques viendront prochainement enrichir cette sélection.

#### **Time to Watches**

**Françoise Bezzola**

[media@timetowatches.com](mailto:media@timetowatches.com)

+41 79 520 82 90

[www.timetowatches.com](http://www.timetowatches.com)

#### **COUTURE**

**Michelle Orman**

[Michelle@LastWordComm.com](mailto:Michelle@LastWordComm.com)

+1 (646) 302-5521

[www.thecoutureshow.com](http://www.thecoutureshow.com)

#### **A propos de Time to Watches – Let's think out of the Box!**

Événement horloger majeur depuis 2022, Time to Watches facilite les relations entre les marques horlogères et leurs marchés. Plateforme de présentation et de contacts entre professionnels, Time to Watches propose un écosystème dynamique, positif et enthousiaste, stimulant le dialogue entre partenaires commerciaux, avec les médias, les réseaux d'influence ou les collectionneurs et autres passionnés de montres.

Manufactures établies ou marques émergentes, horlogers traditionnels ou concepteurs hors normes, retrouvez à Time to Watches l'atmosphère exaltante qui intensifie la qualité de ces rencontres. Résolument hors des sentiers battus, Time to Watches revendique son style informel, chaleureux et festif, laissant la vedette à l'excellence des produits comme à l'authenticité des marques.

L'édition suisse se déroule chaque année durant la Geneva Watch Week en avril et accueille majoritairement des visiteurs professionnels internationaux, mais aussi le grand public.

Quant à l'édition américaine, elle se tient à Las Vegas en mai. Elle est principalement visitée par les professionnels du marché nord-américain, en particulier les détaillants et médias.

**Website:** [www.timetowatches.com](http://www.timetowatches.com)

**Photos:** [www.timetowatches.com/fr/media/](http://www.timetowatches.com/fr/media/)

**Instagram:** [timetowatches.official](https://www.instagram.com/timetowatches.official)

**LinkedIn:** [time-to-watches](https://www.linkedin.com/company/time-to-watches)

#### **About COUTURE**

COUTURE est la plus prestigieuse vitrine mondiale dédiée à la haute joaillerie et aux garde-temps d'exception. Organisé chaque année dans le cadre luxueux du Wynn Las Vegas, COUTURE est le rendez-vous le plus exclusif du marché de la joaillerie et de l'horlogerie haut de gamme.

Rassemblant une communauté d'élite composée de grandes maisons historiques, de jeunes talents émergents, des meilleurs détaillants et des médias les plus influents du

monde entier, COUTURE est l'événement incontournable où l'industrie se retrouve pour échanger, collaborer et développer de nouvelles opportunités d'affaires.

Les plus grands acheteurs internationaux – parmi lesquels Bergdorf Goodman, Marissa Collections, TWIST, Reinhold Jewelers, Borsheims ou encore Lux Bond & Green – participent à COUTURE chaque année. COUTURE attire également les médias les plus réputés, qu'ils soient grand public ou spécialisés dans le luxe: les rédacteurs de Town & Country, Robb Report, Forbes, Vogue ou encore The New York Times y viennent découvrir les nouvelles tendances et créations avant-gardistes, tandis que les créateurs de contenu et influenceurs assurent une couverture éditoriale en temps réel tout au long de l'événement.

**Website:** [www.thecoutureshow.com](http://www.thecoutureshow.com)

**Instagram:** [by\\_couture](https://www.instagram.com/by_couture)

**LinkedIn:** [the-couture-show](https://www.linkedin.com/company/the-couture-show)

Rejoignez la communauté !

Copyright © 2026 Time to Watches

