

TIME TO WATCHES

EXHIBITION | EXPERIENCE | EVENTS

LET'S THINK OUT OF THE BOX!

14 - 19 APRIL 2026
VILLA SARASIN - GENEVA
1 min. walk from Palexpo



PRESSE – Communiqué officiel



© KLAP

TIME TO WATCHES – LE CASTING

PLUS DE 85 MARQUES, UN VILLAGE, UNE ÉNERGIE

Genève, le 9 mars 2026 – Avec plus de 85 marques réunies autour de la Villa Sarasin, Time to Watches (www.timetowatches.com) affirme, pour sa cinquième édition, son statut de rendez-vous incontournable de la Geneva Watch Week. Au cœur de son narratif, les Maisons exposantes: un line-up exigeant, éclectique et assumé, à l'image du paysage horloger actuel.

Cette année, l'événement se déploie comme un véritable Village horloger. Villa, Lodge, Annex, Cellar, Garden et Pavillon de marque. Un format unique, pensé comme une expérience fluide et immersive, où l'on passe naturellement d'un univers à l'autre.

Le tout à une minute à pied de Palexpo.

On y vient pour découvrir. On y reste pour l'énergie.

Au-delà du format, Time to Watches reste fidèle à son ADN: offrir une scène vivante où l'on découvre l'horlogerie indépendante authentique, dans une atmosphère décontractée, accessible et profondément humaine.

Une sélection à ne pas manquer: les "Top Picks" 2026

Parmi plus de 85 marques attendues, certaines incarnent particulièrement l'esprit Time to Watches: créativité, indépendance, audace et proximité. Cette sélection n'est qu'un aperçu de la diversité et de la richesse présentes cette année.

Côté indépendance suisse, la scène sera portée par des signatures fortes telles que **BA111OD**, dont l'approche allie patrimoine, innovation et accessibilité, ou encore **HAUTE-RIVE**, qui repousse les limites de l'architecture horlogère avec une ambition radicale. La haute horlogerie indépendante sera également incarnée par des noms majeurs comme **Krayon**, référence incontournable des complications poétiques, et la nouvelle marque **DOMINIQUE RENAUD**, qui se distingue par une horlogerie d'exploration transcendant les codes établis, et qui a choisi Time to Watches pour se lancer.

Dans un registre plus artistique, Time to Watches accueillera aussi **Beauregard**, maison reconnue pour son approche joaillière et ses créations sensibles, à la frontière entre montre et objet d'art. À ses côtés, une marque comme **TAOS** apportera ses cadrans uniques et ses mécanismes richement décorés, tandis que **KERBEDANZ** illustrera l'horlogerie contemporaine dans ce qu'elle a de plus spectaculaire et affirmé.

La nouvelle génération, entre design, responsabilité et transmission

L'édition 2026 mettra également en lumière des marques qui parlent à une nouvelle génération de passionnés. **ID Genève**, pionnière d'une horlogerie plus responsable, s'inscrit pleinement dans cette dynamique, tout comme **Pragma**, qui met en avant la traçabilité absolue des composants qu'elle utilise.

Autre signature remarquable: **Maison Alcée**, qui réinvente la relation à l'objet horloger à travers une expérience immersive, formatrice, mais émotionnelle, à mi-chemin entre artisanat, éducation et art de vivre.

Héritage, renaissance et empreinte internationale

Time to Watches est aussi le lieu où l'on redécouvre des maisons historiques et des renaissances réussies. **Nivada Grenchen** illustre parfaitement cette tendance: une marque culte, réactivée avec justesse, et devenue un véritable point de repère pour les amateurs de néo-vintage.

Revival ou table rase? Les deux approches ont toutes leurs chances en 2026, particulièrement à Time to Watches.

Le salon ne réunira pas moins de 12 nationalités, ce qui prouve son esprit cosmopolite. Parmi elles, **Fears**, dont l'élégance britannique et l'identité forte résonnent particulièrement auprès des détaillants et des médias. Du côté de l'Allemagne, **Junghans** incarne une horlogerie élégante et rationnelle, portée par un héritage fort et un design Bauhaus épuré. C'est une marque qui privilégie la clarté, la fonctionnalité et l'intemporalité plutôt que l'ostentation.

Enfin, ne manquez pas d'explorer l'univers de **Lorige**, dans un pavillon dédié. Là où l'horlogerie confronte la vitesse, là où des morceaux d'histoire du sport automobile deviennent des pièces horlogères d'exception, là où l'endurance mécanique rencontre le savoir-faire suisse.

Accessoires, solutions de rangement et art du détail

Et parce que l'univers horloger ne se limite pas aux montres elles-mêmes, Time to Watches accueillera également des acteurs clés de l'accessoire et de la conservation, à

l'image de **WOLF**, référence mondiale en matière de remontoirs, d'écrits de rangement et de coffres et armoires dédiés aux collectionneurs.

Le carrefour de l'horlogerie

« Nous avons mis en avant quelques signatures fortes, mais la réalité est encore plus riche: plus de 85 marques seront présentes, et chacune mérite d'être découverte. Ce qui fait la force de Time to Watches, c'est cette diversité assumée: des maisons établies, des indépendants, des créateurs audacieux, tous réunis dans un même esprit.

En 2026, nous avons imaginé les espaces comme un véritable terrain de rencontres. On passe naturellement d'une marque à l'autre, d'un rendez-vous professionnel à un moment plus informel au Garden. Les expériences se mélangent, les conversations naissent spontanément.

Aujourd'hui, Time to Watches est devenu un rendez-vous incontournable. Pas seulement parce qu'il grandit, mais parce qu'il crée des moments qui comptent », a conclu Christian Wipfli, Fondateur et Directeur de Time to Watches.

Pour tout complément d'information:

Françoise Bezzola

francoise@ideateams.ch

+41 79 520 82 90

Marques 2026

5280 Watch Company | ADRIATICA | Aerowatch | Airain | AL-Time | Appella | Art de l'anglage | Atlantic Watches | BA111OD | Bauhaus Watches | Beauregard | Berney | Blackout | BRISTON | Champs-Élysées | CIGA Design | CIMIER | Claude Bernard | D1 Milano | De Rijke & Co | DOMINIQUE RENAUD | DONE Watches | DWISS | Edox | Elka Watch Co. | Epos | Exaequo – Salvador Dalí | Fears | Felipe Pikullik | Geovani | GoS watches | Graham | H992 Architecte Horloger | HAUTE-RIVE | HENOTI | Herbelin | ID Genève | Jean-Marc Fleury | JEAYOU | Jowissa | Junghans | KERBEDANZ | Krayon | Laco | Laine | Lebois & Co | LIC-Leather | LÖBNER | Lorige | Magellan | Maison Alcée | Marathon Watch | Mathey-Tissot | Max Twelve | MHP Maison Horlogère Palmer | Milus | Murex | NALLA NERAM | NEPRO | Nivada Grenchen | OISA 1937 | Ollech & Wajs | Optima | Pragma | Qian GuoBiao | Raidillon | RALF TECH | Richelieu | RMS Zeitmeister Watches | RSW | Ruhla 1929 | Sandoz | SARTORY BILLARD | Sinclair Harding | Squalo | Swiss Military Hanowa | TAOS | Venezianico | Vulcain | White Star Watch | WOLF | YEMA | YOUHR | ZANNETTI Independent Watchmaker | Zeppelin

A propos de Time to Watches – Let's think out of the Box!

Événement horloger majeur depuis 2022, Time to Watches facilite les relations entre les marques horlogères et leurs marchés. Plateforme de présentation et de contacts entre professionnels, Time to Watches propose un écosystème dynamique, positif et enthousiaste, stimulant le dialogue entre partenaires commerciaux, avec les médias, les réseaux d'influence ou les collectionneurs et autres passionnés de montres.

Manufactures établies ou marques émergentes, horlogers traditionnels ou concepteurs hors normes, retrouvez à Time to Watches l'atmosphère exaltante qui intensifie la qualité

de ces rencontres. Résolument hors des sentiers battus, Time to Watches revendique son style informel, chaleureux et festif, laissant la vedette à l'excellence des produits comme à l'authenticité des marques.

L'édition suisse se déroule chaque année durant la Geneva Watch Week en avril et accueille majoritairement des visiteurs professionnels internationaux, mais aussi le grand public.

Quant à l'édition américaine, elle se tient à Las Vegas en mai. Elle est principalement visitée par les professionnels du marché nord-américain, en particulier les détaillants et médias.

Rejoignez la communauté !



Copyright © 2026 Time to Watches