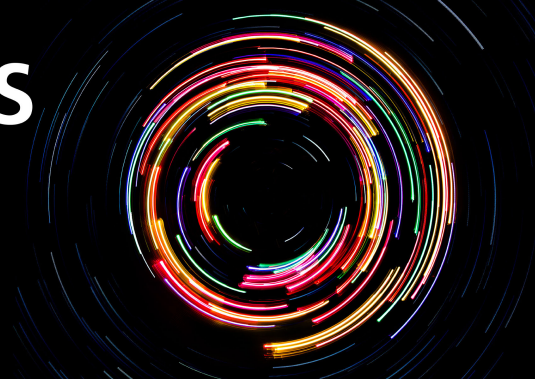


TIME TO WATCHES

EXHIBITION | EXPERIENCE | EVENTS

LET'S THINK OUT OF THE BOX!

14 - 19 APRIL 2026
VILLA SARASIN - GENEVA
1 min. walk from Palexpo



© Jean-Luc Auboeuf

TIME TO WATCHES, 14 – 19 avril 2026

Welcome to the Village Villa, Annex, Lodge, Cellar et Garden: un parcours immersif où l'on célèbre l'horlogerie autrement

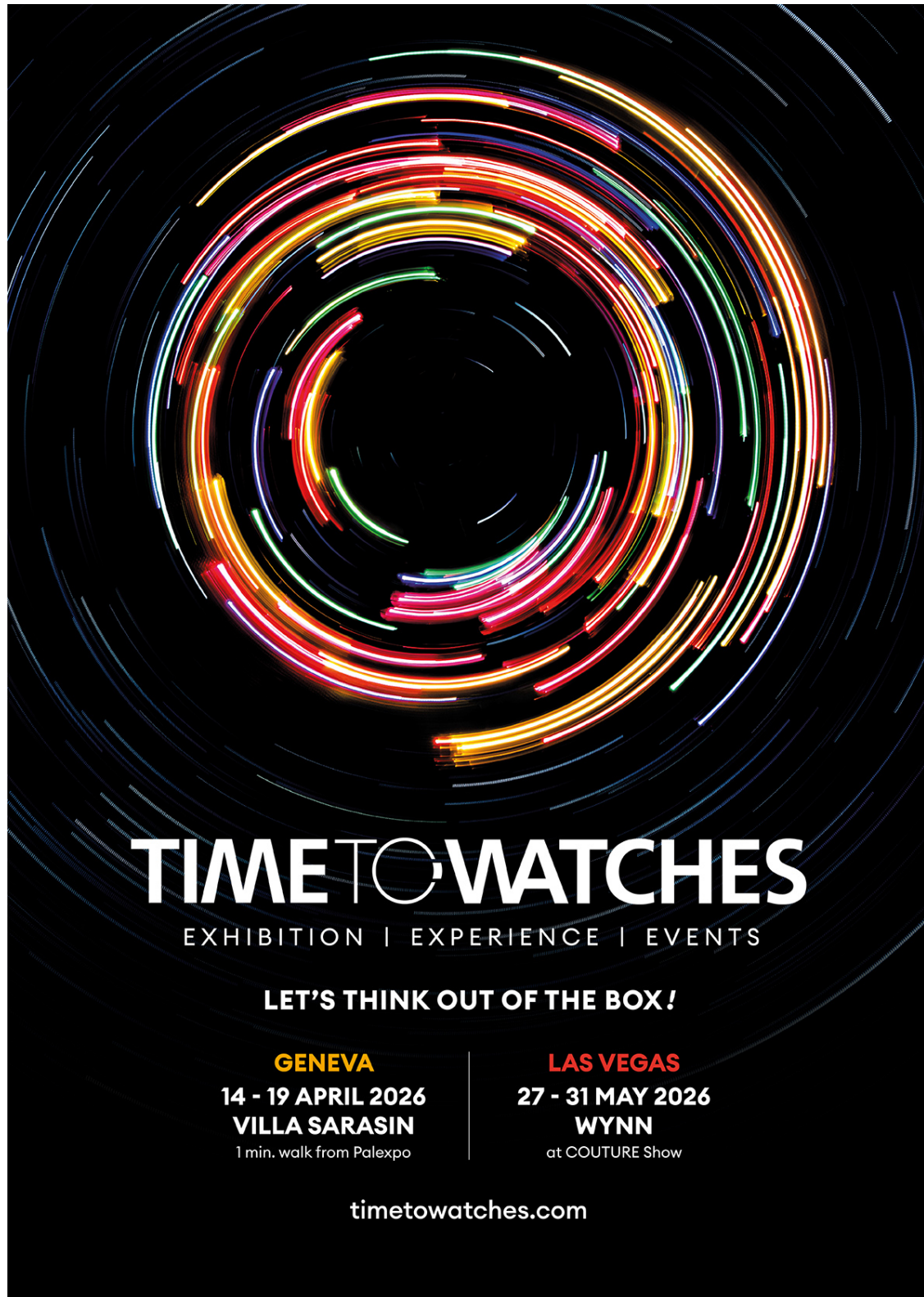
Genève, le 29 janvier 2026 - Devenu l'un des rendez-vous incontournables de la semaine horlogère genevoise, Time to Watches (www.timetowatches.com) revient pour sa cinquième édition avec une expérience élargie, toujours ancrée à la Villa Sarasin, idéalement située à une minute à pied de Palexpo.

En 2026, Time to Watches se vit comme un véritable Village horloger. Autour de la Villa, l'événement investit de nouveaux espaces et propose une expérience en plusieurs étapes: Villa, Lodge, Annex, Cellar, Garden et des Pavillons de marques. Un format pensé pour découvrir l'horlogerie indépendante d'aujourd'hui et de demain, mais aussi pour prendre le temps, échanger, et chiller en toute impunité.

Dans le Parc, plusieurs Pavillons et animations viennent rythmer la visite, tandis que certains espaces accueillent des moments plus conviviaux: bar, food trucks, dégustations et points de rencontre informels. Le Garden s'impose comme une zone résolument festive et ultra conviviale, pensée pour se restaurer, se retrouver, et profiter d'un cadre exceptionnel.

Cette cinquième édition rassemblera plus de 85 marques. Des exposants fidèles au concept, mais aussi de nouveaux venus. Dans tous les cas, des maisons qui préfèrent l'innovation aux volumes, la décontraction au luxe ostentatoire, l'authenticité aux artifices.

Que vous soyez un media, un influenceur, un revendeur ou simplement un passionné, vous êtes concerné. Au-delà des nouveautés horlogères à ne pas manquer, il s'agit d'une expérience à vivre: petits-déjeuners informels mais enrichissants, soirée d'inauguration pensée comme un véritable show, et surtout des rencontres inclusives et passionnantes dans une atmosphère cool et détendue.



TIME TO WATCHES
EXHIBITION | EXPERIENCE | EVENTS

LET'S THINK OUT OF THE BOX!

GENEVA	LAS VEGAS
14 - 19 APRIL 2026	27 - 31 MAY 2026
VILLA SARASIN	WYNN
1 min. walk from Palexpo	at COUTURE Show

timetowatches.com

En 2025, Time to Watches a accueilli 77 marques et plus de 9'500 visiteurs. Tous ont été charmés par le cadre élégant de la Villa, surpris par la qualité des échanges, et convaincus par la pertinence d'un tel événement, accessible, inclusif, innovant et

décontracté. Il fait désormais partie du cœur battant de l'horlogerie. L'édition 2026 sera, à n'en pas douter, un cru mémorable.

« *Chaque année, Time to Watches grandit, mais ce qui me touche le plus, c'est de voir l'émotion s'amplifier. En 2026, nos nouveaux espaces seront là pour l'accueillir. Ce qui compte, ce ne sont pas les murs que nous ouvrons, mais les moments que nous créons ensemble* » déclare Christian Wipfli, Fondateur et Directeur de Time to Watches.

Pour tout complément d'information:

Françoise Bezzola

francoise@ideateams.ch

+41 79 520 82 90

A propos de *Time to Watches – Let's think out of the Box*

Événement horloger majeur depuis 2022, Time to Watches facilite les relations entre les marques horlogères et leurs marchés. Plateforme de présentation et de contacts entre professionnels, Time to Watches propose un écosystème dynamique, positif et enthousiaste, stimulant le dialogue entre partenaires commerciaux, avec les médias, les réseaux d'influence ou les collectionneurs et autres passionnés de montres.

Manufactures établies ou marques émergentes, horlogers traditionnels ou concepteurs hors normes, retrouvez à Time to Watches l'atmosphère exaltante qui intensifie la qualité de ces rencontres. Résolument hors des sentiers battus, Time to Watches revendique son style informel, chaleureux et festif, laissant la vedette à l'excellence des produits comme à l'authenticité des marques.

L'édition suisse se déroule chaque année durant la Geneva Watch Week en avril et accueille majoritairement des visiteurs professionnels internationaux, mais aussi le grand public.

Quant à l'édition américaine, elle se tient à Las Vegas en mai. Elle est principalement visitée par les professionnels du marché nord-américain, en particulier les détaillants et médias.

Website: www.timetowatches.com

Photos: www.timetowatches.com/media/

Instagram: [timetowatches.official](https://www.instagram.com/timetowatches.official)

LinkedIn: [time-to-watches](https://www.linkedin.com/company/time-to-watches)

Marques 2026:

5280 Watch Company | ADRIATICA | Aerowatch | Airain | AL-Time | Appella | Art de l'anglage | Atlantic Watches | BA111OD | Bauhaus Watches | Beauregard | Berney | Blackout | BRISTON | Champs-Élysées | CIGA Design | CIMIER | Claude Bernard | D1 Milano | De Rijke & Co | DOMINIQUE RENAUD | DONE Watches | Edox | Elka Watch Co. | Epos | Exaequo - Melting Watch | Fears | Felipe Pikullik | Geovani | GoS watches | H992 Architecte Horloger | HAUTE-RIVE | HENOTI | Herbelin | ID Genève | Jean-Marc Fleury | JEAYOU | Jowissa | KERBEDANZ | Krayon | Laco | Laine | Lebois & Co | LIC-Leather | LÖBNER | Lorige | Magellan | Maison Alcée |

Marathon Watch | Mathey-Tissot | MHP Maison Horlogère Palmer | Milus | Murex |
NALLA NERAM | Nivada Grenchen | OISA 1937 | Ollech & Wajs | Optima | Pragma
| Qian GuoBiao | Raidillon | RALF TECH | Rapport London | RESERVOIR |
Richelieu | RMS Zeitmeister Watches | RSW | Ruhla 1929 | Sandoz | SARTORY
BILLARD | Sinclair Harding | Squalo | Swiss Military Hanowa | TAOS | Venezianico
| Vulcain | White Star Watch | WOLF | YOUHR | ZANNETTI Independent
Watchmaker | Zeppelin

PARTENAIRES

Rejoignez la communauté !



Copyright © 2026 Time to Watches