

# TIME TO WATCHES

EXHIBITION | EXPERIENCE | EVENTS

**1 – 6 avril 2025**

L'incontournable événement horloger du printemps s'offre un  
nouvel écrin : la Villa Sarasin

*Genève, le 21 août 2024.* La quatrième édition de Time to Watches se tiendra à un saut de puce de Palexpo pendant la Geneva Watch Week du printemps. Réunissant plus de 50 marques sous un même toit, la Villa Sarasin offrira un cadre élégant, convivial et confidentiel, idéal pour découvrir les acteurs de l'horlogerie indépendante d'aujourd'hui et de demain.



Des rendez-vous à caler en milieu de journée avec les pépites qui exposent à Time to Watches ? C'est à quelques pas de Palexpo. Un talk qui s'annonce passionnant autour d'une thématique chère à l'horlogerie ? Hop, c'est à une minute de marche ! L'envie de

serrer des mains ou de réseauter dans la bonne humeur ? C'est à côté. Pas besoin de navettes pour se déplacer, juste de la curiosité et du plaisir !

Fidèle à son karma, Time to Watches propose aux détaillants, aux médias et à tous les passionnés un événement décontracté, inclusif et dynamique, qui réunit des marques horlogères surprenantes, créatives et différentes, sans a priori.

En 2024, les 52 marques participantes ont attiré plus de 7'000 visiteurs, soit une croissance de 20% par rapport à 2023. Parmi ces derniers, 2'300 professionnels de l'horlogerie, qu'il s'agisse de médias ou de détaillants, sont venus découvrir les nouveautés de Maisons venues de 13 pays différents, ce qui donne au salon une dimension internationale sans précédent. Nul doute que l'édition 2025 fera encore mieux.

*« Je me réjouis de cette quatrième édition de Time to Watches. Pour la première fois, nous offrons aux Maisons - et donc aux visiteurs - un emplacement unique : une maison de maître historique, élégante et raffinée, juste à côté de Palexpo. L'opportunité d'exposer dans un espace accessible, avec une offre de services professionnels, des rendez-vous phares, ainsi qu'une ambiance décontractée et inclusive qui font tout le succès de l'événement »* déclare Christian Wipfli, Fondateur et Directeur de Time to Watches.

#### **Pour tout complément d'information :**

**Françoise Bezzola**

[francoise@ideateams.ch](mailto:francoise@ideateams.ch)

+41 79 520 82 90

#### **A propos de Time to Watches – The Open Side of the Watch World**

*Time to Watches est un événement rassembleur et décontracté né en 2022. En tant que facilitateur, il offre un large éventail de services pour que chaque marque puisse se concentrer exclusivement sur ses objectifs de promotion et de vente. Orienté vers la rencontre et l'échange, Time to Watches a pour ambition de faire naître des synergies entre les marques présentes et leurs invité(e)s.*

*Manufactures historiques, nouveaux venus, fashion, montres connectées : chaque marque trouvera à Time to Watches les conditions optimales pour venir au contact de ses publics. Car riche, diversifiée et créative, l'horlogerie est capable de transmettre des émotions uniques, de générer de véritables coups de cœur et de passionner tout un chacun.*

#### **Links**

**Website:** [www.timetowatches.com/fr](http://www.timetowatches.com/fr)

**Photos:** [www.timetowatches.com/fr/media/](http://www.timetowatches.com/fr/media/)

**Instagram:** [www.instagram.com/timetowatches.official/](https://www.instagram.com/timetowatches.official/)

**LinkedIn:** [www.linkedin.com/company/time-to-watches/](https://www.linkedin.com/company/time-to-watches/)

With the support of:



Tous les partenaires

Rejoignez la communauté!



Copyright © Time to Watches 2024

[Se désabonner](#)

[Afficher en ligne](#)